

TRAINEE-PROGRAMME IN DER MODEBRANCHE

Unternehmen/ Trainee-Programme	Einsatzorte der Trainees	Gewünschte Vorbildung der Bewerber	Auswahlverfahren*	Dauer in Monaten	Plätze/Jahr	Position nach Abschluss
adidas Group, Herzogenaurach Marketing, Sales/Retail, Finance/ Controlling, Supply Chain Management, IT, HR, Product Creation	Zentrale in Herzogenaurach und ein bis zwei Auslandsniederlassungen	Bachelor oder Master, relevante Praktika, Auslandsenerfahrung	Telefon-Interview, Assessment Center	18	25	herausfordernde Einstiegsposition im entsprechenden Funktionsbereich
Brax Leineweber, Herford Design/Vertrieb/Retail, Technik/ Beschaffung, Verwaltung/Logistik	Herford	Bachelor oder Master	Vorstellungsgespräch	13 bis 19	2	Einstiegsposition im entsprechenden Funktionsbereich
Breuninger, Stuttgart Verkauf, Einkauf, Merchandise Plan- ning, Marketing, Human Resources, IT, Finanzen/Controlling, Real Estate	Flagship-Store in Stuttgart und neun weitere Breuninger-Häuser in Deutsch- land	Abgeschlossenes Hochschul- bzw. FH-Studium und idealerweise erste berufliche Erfahrungen im Handel bzw. in der Modebranche. Programm steht auch internen Nachwuchskräften offen.	Interview, Assessment Center	15	ca. 15 bis 20	Abteilungsleiter, Verkäufer, Einkäufer Merchandise Planner, Fachreferent in den Bereichen Marketing, Human Resources, IT, Controlling oder Real Estate
Carl Gross, Hersbruck Design, Produktmanagement, Produktion, Logistik, Supply Chain	Zentrale in Hersbruck, Techniker auch im Ausland	Hochschulstudium, Fachschulabschluss mit Branchenbezug	Interview	individuell	nach Bedarf	Fach- bzw. Führungskarriere im Ziel- einsatzbereich
C&A, Düsseldorf Verkauf	bundesweit	Abitur	Interview, Potenzialanalyse	36	15	Handelsfachwirt/Filialleitung
C&A Buying, Düsseldorf Produktmanagement (=Zentraleinkauf), Marketing	Zentrale in Düsseldorf	Hoch- bzw. Fachschulabschluss (z. B. LDT, AMD oder JAK); Programm steht auch internen Nachwuchskräften und externen Young Professionals offen.	Interview, Potenzialanalyse	30	15	Junior-Produktmanager, Junior-Assortment-Manager
CBR Fashion Holding, Cella (Marken: Street One, Cecil, One Touch) Design, Marketing, Vertrieb	Street One und Cecil: Isernhagen/ Kirchhorst, One Touch: Wedemark/Elze	Studium mit entsprechender Spezial- isierung (BWL, Textil, Design, Marketing oder Sales), Praktika, Auslandsenerfä- hrung	Interviews, Potenzialanalyse	18	nach Bedarf	Einstieg im Zieleinsatzbereich, in der Regel Junior-Positionen, z. B. Junior- Designer
ECE Projektmanagement, Hamburg Centermanagement	deutschlandweit	Master, Auslandsenerfahrung, praktische Aushilfsfähigkeit im Einzelhandel	Interviews	24 bis 36	ca. 5	Centermanager
Eickhoff, Düsseldorf Schwerpunkt Verkauf	alle Abteilungen am Firmensitz in Düsseldorf	k. A.	persönliches Auswahlgespräch	6 bis 12	1	k. A.
Engelbert Strauss, Biebergemünd Marketing, Einkauf	Biebergemünd	Hoch- bzw. Fachhochschulabschluss	Vorstellungsgespräch, Probetag	12	ca. 2	nach Vereinbarung
Esprit, Ratingen Design, Buying/Sourcing, Technik, Technical Design, Vertrieb	Zentrale in Ratingen	k. A.	Gruppenauswahlverfahren, anschließend Einzel-Interviews	12	ca. 30	Junior-Position im entsprechenden Funktionsbereich
Area Management	in einem der Showrooms					

*: In der Regel ist eine schriftliche bzw. Online-Bewerbung Voraussetzung.

TRAINEE-PROGRAMME IN DER MODEBRANCHE

2/4

Unternehmen/ Trainee-Programme	Einsatzorte der Trainees	Cewünschte Vorbildung der Bewerber	Auswahlverfahren*	Dauer in Monaten	Plätze /Jahr	Position nach Abschluss
Falke, Schmallenberg Marketing, Vertrieb	Zentrale in Schmallenberg	mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing und/ oder Vertrieb, alternativ Studium im Bereich Textilmanagement, qualifizierte Praktika, erkennbar hohe Leistungsbereitschaft, ausgeprägtes Modebewusstsein, gute Englischkenntnisse	Assessment Center	18	1 bis 2	qualifizierte Einstiegsposition in Marketing oder Vertrieb
Frank Walder, Münchenberg Sales/Marketing, Verwaltung, Einkauf, Technik	Zentrale in Münchenberg	guter Hoch- bzw. Fachschul-Abschluss, gute Englischkenntnisse	persönliches Gespräch, evtl. „Schnuppertage“	12	max. 2	Fach- bzw. Führungskarriere im Zieleinsatzbereich
Galeria Kaufhof, Köln Geschäftsleitung Galeria Filiale, Controlling, Einkauf, Personal, Marketing	in Abhängigkeit vom Programm bundesweit in den Galeria Kaufhof-Filialen oder in der Hauptverwaltung in Köln	bevorzugt Master-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften plus dem Trainee-Programm entsprechende Schwerpunkte sowie einschlägige praktische Erfahrung im Handel oder anderen relevanten Dienstleistungsbereichen	telefonische und persönliche Interviews	18	5 bis 10	abhängig vom Programm (Führungsfunktion)
Gebr. Heinemann, Hamburg Retail Management Airport, Vertrieb, Einkauf, IT	Zentrale und Logistikzentrum in Hamburg, Einzelhandelsstandorte national / international	Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund (Master oder Bachelor in Kombination mit abgeschlossener, branchenbezogener Ausbildung), erste Erfahrungen im direkten Kundenkontakt in Einzelhandel bzw. Einkauf, Vertrieb oder IT, erkennbare Begeisterung für die geführten Marken, sichere Englischkenntnisse	zweistufiges Auswahlverfahren: Job-Lounge in der Zentrale in Hamburg mit ca. 30 Bewerbern, Auswahltag	18	variabel	z. B. Retail Manager Assistant, Junior-Einkäufer, Junior Area Sales Manager, Category Manager
Gerry Weber, Halle/Westfalen im kaufmännischen Bereich bzw. nach individueller Abstimmung	am Firmensitz in Halle sowie in den eigenen Filialen („Houses of Gerry Weber“)	guter Studienabschluss, sehr gute Englischkenntnisse	ein bis zwei Interviews	12 bis 18	3 bis 5	individuell abgestimmt auf Potenzial und Vorstellungen der Trainees
Holy Fashion Group, Kreuzlingen/Schweiz vertriebsnahe Bereiche, Supply Chain	Deutschland und Schweiz	einschlägiges erfolgreiches Studium, zielgerichtete Praktika, Teamfähigkeit, erkennbare Motivation	aussagekräftige schriftliche Bewerbung, zwei Vorstellungsgespräche	12 bis 18	nach Bedarf	direkt nach Abschluss Einsatz in einer Linienfunktion, bei entsprechender Eignung Einstieg in eine Managementkarriere
Hugo Boss, Metzingen Vertrieb, Retail, Finanzen, Brand/Design	Zentrale in Metzingen	BA-Abschluss	k. A.	12	4 bis 6	Einstieg im Zieleinsatzbereich
Karstadt, Essen Vertrieb, Einkauf, Personal, Organisation	Firmensitz in Essen bzw. deutschlandweit in den Filialen	je nach Trainee-Programm: Wirtschaftsstudium mit Schwerpunkt Handel oder Marketing, Textilmanagement, Jura	Interview, Assessment Center	12 bis 24	nach Bedarf	Entwicklungsmöglichkeiten zum Abteilungsleiter, Filialorganisation bzw. Filialgeschäftsführer, Senior Buyer oder Personalreferent

* In der Regel ist eine schriftliche bzw. Online-Bewerbung Voraussetzung.

Stand: 18.4.2011

TRAINEE-PROGRAMME IN DER MODEBRANCHE

Unternehmen/ Trainee-Programme	Einsatzorte der Trainees	Gewünschte Vorbildung der Bewerber	Auswahlverfahren*	Dauer in Monaten	Plätze/Jahr	Position nach Abschluss
Kik, Bönen						
Vertrieb (Schwerpunkt), Expansion Qualitätssicherung, Einkauf, Controlling, Logistik, IT	bundesweit möglich Europazentrale in Bönen	abgeschlossenes Studium, erkennbare Eigeninitiative, Teamgeist, Kreativität, Bodenständigkeit, Spaß am Umgang mit Menschen und Zahlen, Interesse am Discount-Handel	k.A.	9 bis 12	ca. 30	entwicklungsfähige Einstiegsposition, z.B. Vertriebs-Bezirksleiter
Klinge!, Pforzheim						
Marketing/Vertrieb, Einkauf	Deutschland	Hochschulabschluss	k.A.	18	4 bis 5	Zielgruppen-Manager, Substitut
Louis Vuitton Deutschland, Düsseldorf						
Retail	verschiedene Einsätze in Deutschland	Hochschulstudium mit internationaler Ausrichtung	Einzel-Interviews	12 bis 18	3	Assistant Store-Manager, Sales Manager
Marc O'Polo, Stephanskirchen						
Produktion / Sourcing, Vertrieb, Design	Zentrale in Stephanskirchen sowie deutschlandweit bzw. im Ausland	Praktika, idealerweise Branchen- erfahrung	k.A.	12 bis 18	2 bis 3	Junior-Position im entsprechenden Bereich
Mustang, Künzelsau						
Wholesale	deutschlandweit	BWL-Studium mit Schwerpunkt Ver- trieb, Englisch fließend, weitere Fremd- sprache von Vorteil, einschlägige Praktika	persönliche Gespräche	6 bis 12	1	Account-Manager oder vergleichbare Position im internationalen Wholesale
Retail		abgeschlossenes BWL-Studium, einschlägige Praktika			1	Store-Manager/Area-Manager
Neckermann.de, Frankfurt						
vor allem Einkauf, Vertrieb, Services	Deutschland (Frankfurt), teilweise im Ausland	Hochschulstudium	Telefon-Interview, Assessment Center, Einzelgespräch	12	10	Fach- oder Führungspositionen im Zieleinsatzbereich
Nike Deutschland, Frankfurt						
Sales	Zentrale in Frankfurt sowie Showrooms in Deutschland	abgeschlossenes sport- oder wirt- schaftswissenschaftliches Studium, praktische Erfahrungen in interna- tionalen Unternehmen, ggf. Auslands- erfahrung	Interviews	ca. 18	k.A.	Regional Account Sales Representative (Vertriebsaußenendienst)
NKD, Bindlach						
Revision, Einkauf, Vertrieb, Controlling	bundesweit	abgeschlossenes Studium, z. B. an der LDT Nagold	Workshop, Vorstellungsgespräch	12 bis 18	ca. 3	Assistenten-Position
Otto Group, Hamburg						
E-Commerce, Corporate Development New Media, Plattform & Projekte E-Commerce, Online Controlling	Konzernzentrale in Hamburg sowie ein dreimonatiger Auslandseinsatz	sehr gutes Fach- oder Hochschul- studium der Fachrichtungen Wirtschaft oder Informatik, mindestens ein Praktikum im Bereich E-Commerce mit Spezialisierung (Controlling, Unter- nehmensberatung, technische Aus- richtung oder Marketing)	persönliche Gespräche und Assessment Center	18 Monate	1 Platz je Speziali- sierung	nach Vereinbarung, Einstieg als Nach- wuchsführungskraft im Bereich Neue Medien

* In der Regel ist eine schriftliche bzw. Online-Bewerbung Voraussetzung.

TRAINEE-PROGRAMME IN DER MODEBRANCHE

4/4

Unternehmen / Trainee-Programme	Einsatzorte der Trainees	Gewünschte Vorbildung der Bewerber	Auswahlverfahren*	Dauer in Monaten	Plätze /Jahr	Position nach Abschluss
Puma, Herzogenaurach						
Corporate Communications sowie Produktbereiche	vorwiegend in Deutschland, aber auch im Ausland	abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplom-Studium; Gesamtbild ist entscheidend, nicht der akademische Grad.	Interviews, Assessment Center	12 bis 18	nach Bedarf	Einstieg im entsprechenden Funktions- bereich
Peek & Cloppenburg, Düsseldorf						
Fashion Management Programm (Verkauf, Einkauf)	Filialen bzw. Einkauf/Branches in Düsseldorf	Variiert je nach Zielposition. Wichtig sind Leidenschaft für Mode und Lifestyle, analytisches Denkvermögen, Service- und Dienstleistungsorientierung.	Assessment Center, Informationstag, Abschlussgespräch	6 bis 8	ca. 40	Abteilungsleitung als Entwicklungs- position in Richtung Store-Management / Geschäftsführung bzw. Einkauf / Brands
General Management Programm (Controlling, Inhouse Consulting etc.)	Zentrale in Düsseldorf			ca. 8	ca. 10	Junior-Projektmanager in einem Zentralbereich
Peek & Cloppenburg, Hamburg						
Verkauf	Filialen in Deutschland, evtl. auch im Ausland	Hochschulabschluss aller Fachrichtungen, bevorzugt mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund	Einzel-Interviews, dreitägiges Praktikum im Verkauf	12	nach Bedarf	Abteilungsleiter im Verkauf
Runners Point, Recklinghausen						
Retail	bundesweit, über die Vertriebsschiene Sidestep evtl. auch in den Nieder- landen	kaufmännische Ausbildung oder abgeschlossenes Studium (bevorzugt BWL oder Sport)	Telefon-Interview, Assessment Center	12	nach Bedarf	Filialeiter/Store-Manager
SinnLeffers, Hagen						
Retail, Beschaffung/ Einkauf	Hauptverwaltung in Hagen und zwei bis vier Filialen bundesweit	abgeschlossenes Studium (Wirtschaft)	persönliches Interview, Assessment Center	24	4 bis 6	Geschäftsleiter oder Zentraleinkäufer
S. Oliver, Rottendorf						
Vertrieb, Retail, Design, Visual Merchandising, Planning & Allocation	Headquarter in Rottendorf und Statio- nen in den Showrooms bundesweit (Vertrieb), in den Filialen (Retail) oder in der Türkei (Design)	fachlich geeignetes Studium, praktische Vorkenntnisse in der Textilbranche	Design: Assessment Center mit situativen Interviews; alle weiteren Programme: situative Interviews (Erst- und Zweitgespräch)	Vertrieb: 9, alle weiteren Pro- gramme: 12	17	Fach- oder Führungskraft im jeweiligen Bereich
Tom Tailor, Hamburg						
Area Management	Zentrale in Hamburg, Showrooms in Deutschland	abgeschlossene kaufmännische Ausbildung / Studium mit Textilaffinität, praktische Erfahrungen in Vertrieb/Handel	Auswahltag mit Einzelgesprächen	12	8	Junior Area Manager
Store Management	Zentrale in Hamburg, Filialen in Deutschland	kaufmännische Ausbildung im Einzelhandel und Berufs- erfahrung bzw. Ausbildung zum Handelsassistenten, Handelsfachwirt oder Textilbetriebswirt			8	Store-Manager-Assistent, Floor Mana- ger oder Store-Manager, je nach Storegröße
Design	Zentrale in Hamburg	abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Design, praktische Erfahrungen			2	Junior Designer
Triumph International, München						
Design, Produktentwicklung	Entwicklungszentrum in Heubach	bekleidungstechnisches oder Design-Studium	Assessment Center und Interview	18	2 bis 5	Einstiegsposition in Produktentwick- lung, Design oder Technik
Zumorode, Münster						
Verkauf	Hauptsitz in Münster und zehn weitere Standorte wie Dortmund, Osnabrück, Dresden, Bielefeld	Mindestens mit „gut“ abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, Leidenschaft für Mode, Service- und Dienst- leistungsorientierung	Einzel-Interviews	24 bis 36	2 bis 5	Handelsfachwirt/Filialeitung

* In der Regel ist eine schriftliche bzw. Online-Bewerbung Voraussetzung.

Stand: 18.4.2011