

TW YOUNG PROFESSIONALS WORKSHOP



P & C-Manager wie Engelbert Thulfaut (Foto) erläuterten im Lauf des Tages die Strategie des Hauses.

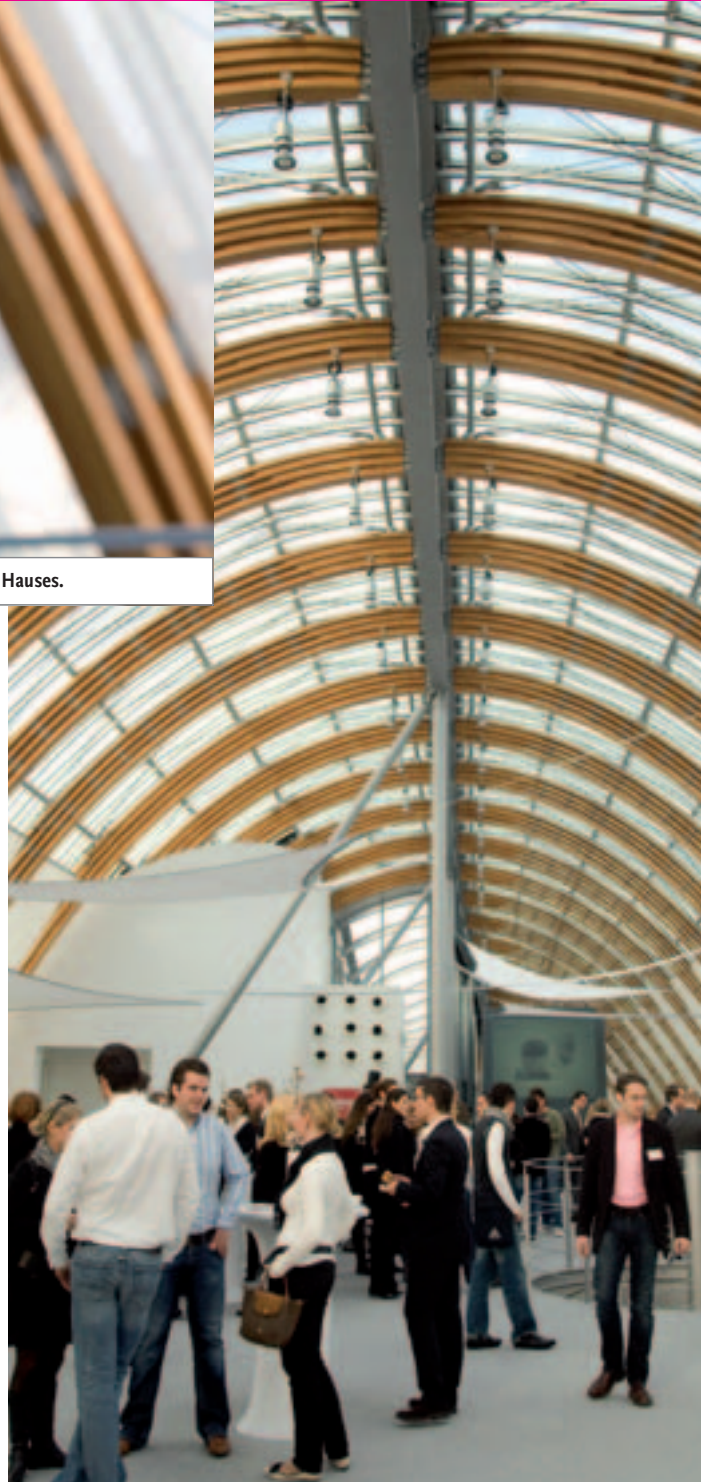
„Wir verkaufen eine Geschichte“

Ein Tag bei P & C: Konzept und Pläne des Düsseldorfer Modefilialisten standen im Mittelpunkt des zweiten TW Young Professionals' Workshop.

Es war im Jahr 1901, als James Cloppenburg zwei Geschäfte in Berlin und Düsseldorf eröffnete – und damit den Grundstein für den Bekleidungsfilialisten Peek & Cloppenburg legte. 106 Jahre später ist P & C Düsseldorf mit fast 100 Filialen in elf europäischen Ländern vertreten, macht weit über eine Milliarde Euro Umsatz, beschäftigt gut 12 000 Mitarbeiter – und gehört zu den profiliertesten Unternehmen im Einzelhandel.

Rund 130 Teilnehmer des TW Young Professionals' Workshops, darunter viele Young Professionals und Studierende, machten sich ein genaues Bild davon. Vor Ort, im P & C-Weltstadthaus an der Kölner Schildergasse, das den hohen Anspruch des Filialisten zum Ausdruck bringt. Im voll besetzten Saal unter der Glaskuppel erklärte die junge P & C-Führungsrige die Strategie und die Pläne des Filialisten bis ins Detail. Mini-Workshops ermöglichten weitere Blicke hinter die Kulissen.

Engelbert Thulfaut etwa, Generalbevollmächtigter Unternehmensleitung Verkauf, analysierte „die Entwicklung von P & C aus

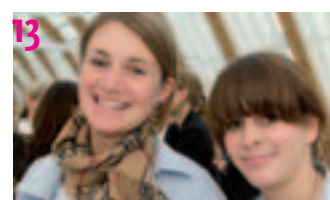


TW YOUNG PROFESSIONALS' WORKSHOP

der Sicht des Verkaufs“. Dr. Adrian Kiehn, Generalbevollmächtigter Unternehmensleitung Marketing & Kreativ, erläuterte den für P&C typischen integrativen Ansatz im Marketing, mit dem sich das Unternehmen als Lifestyle-Anbieter positioniert: „Wir handeln mit Bekleidung, aber wir verkaufen eine Geschichte.“

Uwe Fehr, Bereichsleiter HAKA/Brands, und Wholesale-Manager Markus Müller ließen „die McNeal-Story“ Revue passieren. Sie schilderten, wie sich McNeal von der Handels- zur Herstellermarke gewandelt und wie sich parallel die Beschaffungsorganisation verändert hat. Ebenfalls großen Einfluss auf die interne Organisation hat die Expansion von P&C in Richtung Osteuropa. Marcus Kossendey, Managing Director Retail & Sales und Mitglied der Unternehmensleitung Verkauf International, zeigte hier Herausforderungen und Chancen auf.

Welche Chancen P&C Nachwuchskräften bietet, war das Thema von Andreas Heller, Head of Human Resources und Mitglied der Geschäftsleitung. Heller machte damit gleichzeitig deutlich, was im Hause P&C als zentraler Erfolgsfaktor gilt: „Hinter allem stehen die Menschen. Was ein Unternehmen auszeichnet, ist die Kraft und Vitalität seiner Mitarbeiter.“ ■ BM



- 1 Mehr als 130 Teilnehmer waren in Köln mit dabei.
- 2 Tipps für die Bewerbung: Sebastian Strache, Stefanie Saga (beide P&C)
- 3 Virgile Bourgueil, Bastian Ammelounx (beide P&C, v.l.)
- 4 Stina Peterke (Schülerin, Tönnisvorst), Janine Hagen (Uni Düsseldorf)
- 5 Melanie Ulzheimer, Daniela Dotzauer, Michael Matuschek (alle S.Oliver)
- 6 Dr. Adrian Kiehn (P&C)
- 7 Maren Wöstenkötter (LDT Nagold), Jana-Lisa Ueberson (Uni Münster)
- 8 Christos Matziris (Hochschule Albstadt), Sina Milde (AMD Berlin)
- 9 Anna Lorenzo, Nina Bulgrin, Daphné Mouttet (alle LDT Nagold)
- 10 Stephanie Goller (Modekolleg Holzenbecher, Stuttgart), Inga Samulowski (Uni Kiel)
- 11 Anna Johannsen (AMD Hamburg), Lisa Weinbrecht (Modefachschule Kehler, Stuttgart)
- 12 Kristin Klischan (AMD Düsseldorf)
- 13 Franziska Beuscher (Hochschule Niederrhein), Caroline Bild (Albrecht-Dürer-Gymnasium, Hagen)
- 14 Timo Leinweber (Aktiv-Schuh, Berlin), Christian Felzmann (Felzmann, Unterhaching)

www.TWnetwork.de

Mehr Fotos vom TW Young Professionals' Workshop bei P&C finden Sie auf www.TWnetwork.de/szene





- 1 Jürgen Müller (TW) begrüßt die Gäste.
- 2 Christian Plaug, Rüdiger Preuss (beide P&C, v.l.)
- 3 Eike Alexandra Geissel, Linda Katharina Noll (beide Hochschule Niederrhein)
- 4 Markus Müller (P&C)
- 5 Marcus Kossendey (P&C)
- 6 Uwe Fehr (P&C)
- 7 Andreas Heller (P&C)
- 8 Elisabeth Hoppe (Hochschule Darmstadt), Julia Goosmann (Stührenberg Braut- und Abendmode, Lohne)
- 9 Christian Boniberger (J.N. Oberpaur, Landshut), Nicole Heinrich
- 10 Christina Kremer, Katrin Lepper, Judith Strenk (alle P&C)
- 11 Voll besetzt: der Veranstaltungssaal im Kölner P&C-Haus
- 12 Holger Knapp (TW), Dr. Siegfried Jacobs (BTE)
- 13 Christian Wackernagel (Europäische Fachhochschule Rhein/Erft), Kim Denise Hirschberg (Pohland)
- 14 Anke Kirschberg (P&C) erläutert die Organisation des Kölner Verkaufshauses.
- 15 und 16 Teilnehmer der Mini-Workshops

Alle Fotos: Chris Rügge